

**COLDIRETTI  
CALABRIA**

Prot.08/23

Cosenza, 10 Febbraio 2023

Preg.ma Dirigente dott.ssa Angela DECARLO

**Oggetto: Villaggio Coldiretti 10,11,12 marzo 2023 – Richiesta partecipazione.**

La pandemia ed il conflitto in Ucraina hanno portato nuovamente al centro dell'attenzione il ruolo "strategico" del settore agricolo, l'anello cruciale per la produzione di Cibo.

Una filiera che nel suo complesso vale oggi 575 miliardi di euro, il 25% del Pil nazionale, e garantisce occupazione per 4 milioni di lavoratori in 740mila aziende agricole, 70mila industrie alimentari, oltre 330mila realtà della ristorazione e 230mila punti vendita al dettaglio.

Nonostante questo, sono sempre più forti le "minacce" che quotidianamente insidiano lo straordinario valore del patrimonio agroalimentare italiano. Primo tra tutti il cibo sintetico, quello che Coldiretti ha definito *Frankenstein Food*. Il primo hamburger artificiale nato in laboratorio nel 2013 ad un costo esorbitante di 300mila dollari sembrava un pericolo lontano, ma oggi questa minaccia si sta materializzando grazie ad investimenti che hanno raggiunto i 2 Miliardi di euro. Ad essere a rischio è tutto il cibo dalle uova al latte, dal pesce ai formaggi artificiali. Nel cibo sintetico si annida di fatto una strategia di annichilimento:

- del cibo come condivisione
- del cibo come scambio fra le persone
- del cibo come piacere e gioia
- del cibo come legame con la storia e le tradizioni e la cultura
- del cibo come legame stretto e indissolubile con la natura
- del cibo quale primo vettore di prossimità

### **I VILLAGGI COLDIRETTI, PROSSIMITA' E SPERANZA CONTRO UN FUTURO "SINTETICO"**

Coldiretti è scesa in campo per contrastare con ogni strumento questa catastrofe e per difendere il futuro di consumatori, imprese e più in generale dell'intero Pianeta. A partire infatti dalla fine di settembre dello scorso anno, i Villaggi Coldiretti sono di nuovo protagonisti, nei luoghi simbolo delle maggiori città italiane, per porre al centro del dibattito pubblico gli aspetti fondanti per Coldiretti e le sue iniziative verso la comunità, legati alla cultura della prossimità e alla promozione della legalità; per ribadire il NO al cibo sintetico e ad un mercato di pochi oligarchi e per raccontare il proprio modello di agricoltura fatto di cibo naturale e autentico, caratterizzato da una molteplicità di attori e da un mercato in cui si afferma un principio di democrazia economica, un mercato fatto di persone e non artificiale.

FEDERAZIONE REGIONALE COLDIRETTI CALABRIA  
Via G.Barrio, 35 - 88100 Catanzaro  
Telefono 0961775233 - Fax 0961777205  
E-mail: [calabria@coldiretti.it](mailto:calabria@coldiretti.it)

L'obiettivo dei Villaggi è proprio quello di far conoscere, ai milioni di cittadini che incontreremo in tutta Italia, i seri pericoli che ci circondano e contemporaneamente (ri) accendere la "speranza" per un futuro che ponga definitivamente al centro le bellezze del nostro Paese.

Un progetto ambizioso con compagni di viaggio importanti (sono sponsor dell'iniziativa le più grandi eccellenze italiane del settore agroalimentare e vari partner strategici del settore energetico, finanziario e dell'innovazione). Un'opportunità per raccontare ai cittadini, alle Istituzioni e alle grandi realtà economiche del Paese il modello di Coldiretti basato sul principio della distintività, della biodiversità e dell'equità dei rapporti di filiera.

L'iniziativa nelle prime due tappe del 2022, Milano e Palermo oltre 1 milione e mezzo di famiglie, turisti, cittadini hanno "invaso" pacificamente le piazze delle loro città per condividere i nostri obiettivi.

Il tour prevede - nel biennio 2023 - 2024 - la realizzazione di molteplici tappe, a copertura dell'intero tessuto nazionale, con l'obiettivo di raggiungere oltre 15 milioni di persone.

Tre giorni in cui i cittadini, la classe dirigente del Paese, il mondo imprenditoriale si confronteranno sul tema del cibo e dell'agroalimentare nei suoi molteplici risvolti sociali, economici, culturali e di costume.

La struttura stessa del Villaggio, le iniziative che lo animano, gli incontri che vi sono promossi si muovono lungo specifiche direttive:

- ✓ sensibilizzare riguardo ai rischi sul cibo sintetico che rappresenta una concreta minaccia per intere filiere di produzione autentica e sostenibile, di prossimità e di alta qualità per i consumatori nel mondo;
- ✓ far conoscere e apprezzare la distintività e la varietà del prodotto agroalimentare italiano, le sue identità territoriali, le sue origini, le sue tradizioni culinarie;
- ✓ promuovere una riflessione pubblica sull'agricoltura italiana, il suo legame con il patrimonio storico-culturale e paesaggistico, i suoi orizzonti di innovazione, il suo posizionamento economico e sociale, le contraddizioni che sta vivendo in questa fase di sviluppo del Paese;
- ✓ allargare la consapevolezza del concetto di "sostenibilità" sotto il profilo ambientale, economico e sociale;
- ✓ gettare un ponte verso le fasce di popolazione in età scolare e prescolare, offrendo un'esperienza "diretta" di educazione alimentare e delle molteplici forme di biodiversità nel nostro Paese.

Un luogo nel quale creare sinergie per affrontare il presente e per garantire il nostro futuro, ma anche un luogo di condivisione e di festa in cui coesisteranno aree dedicate ai bambini con l'agriasilo e la fattoria degli animali, al mercato del cibo a km0, allo street food e alle degustazioni e vi saranno anche aree dedicate ai servizi offerti dalle aziende che vorranno aderire al nostro Progetto. Un Villaggio in cui i cittadini assaporano esperienze di vita in campagna, alla scoperta delle eccellenze agroalimentari made in Italy e dell'autentica cucina contadina della tradizione.

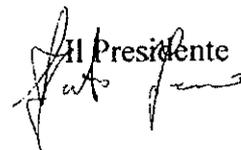
Ad oggi, alla luce dei risultati ottenuti possiamo affermare che il Villaggio Coldiretti è di fatto entrato nel cuore di grandi città, confermando di essere un appuntamento unico nel panorama nazionale restituendo risultati, in termini di numeri entusiasmanti, partecipazioni istituzionali e dimensioni.

Nei giorni 10, 11, 12 marzo 2023, il Villaggio Coldiretti farà tappa a Cosenza, nel cuore della città. Sarà una importante occasione per la nostra regione e la nostra provincia per testimoniare, ancora una volta, di quante e quali eccellenze agricole ed agroalimentari siamo dotati. Il mercato a Km 0 sarà allestito con le aziende aderenti alla rete di Campagna Amica e socie, ovviamente, di Coldiretti. Stimiamo di poter accogliere non meno di 200.000 persone e riteniamo che la Vostra Presenza, come

Istituto, possa rappresentare una magnifica opportunità da trasferire ai Vostri Studenti ai quali, se necessario possiamo riservare dei pullman nei tre giorni di Villaggio.

In ragione di ciò, formuliamo Specifico Invito alla nostra iniziativa auspicando in una buona presenza del Vostro Preg.mo Istituto.

Certi di un cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti

  
Il Presidente